



# Società Italiana per la Promozione della Salute

Sede sociale: Presso il Centro Nazionale del Volontariato Via Catalani, 158 -55100 Lucca  
Tel. 3356146737 email [segretario@sipsalute.it](mailto:segretario@sipsalute.it) Cont. Skype [segretario.sipsalute.it](https://www.skype.com/name/segretario.sipsalute.it)  
C.F. 92053120462

## CARTA DEGLI IMPEGNI DEL 19 APRILE

### APPROVATA A PISA AL TERMINE DEL MEETING FORMATIVO "PROMOZIONE DELLA SALUTE E DIRITTI UMANI"

Health promotion is the process of enabling people to increase control over, and to improve, their health. To reach a state of complete physical, mental and social well-being, an individual or group must be able to identify and to realize aspirations, to satisfy needs, and to change or cope with the environment. Health is, therefore, seen as a resource for everyday life, not the objective of living. Health is a positive concept emphasizing social and personal resources, as well as physical capacities. Therefore, health promotion is not just the responsibility of the health sector, but goes beyond healthy life-styles to well-being. (Ottawa Charter for Health Promotion 1986)

La promozione della salute si differenzia dalle discipline sanitarie quali la prevenzione perché non ha lo scopo di evitare l'insorgenza di malattie nella popolazione, bensì quello di aumentare il benessere fisico, psichico e sociale degli individui e dei gruppi. Non è responsabilità esclusiva del settore sanitario, ma riguarda tutta la comunità. Interdisciplinarietà e multiprofessionalità sono i presupposti per promuovere salute.

Nella società riguarda ogni organizzazione che assume decisioni o realizza azioni che possono influire sul benessere della comunità. Nella scuola è trasversale ad ogni disciplina e coinvolge ogni persona presente nell'istituzione ed il centro di responsabilità è rappresentato dal dirigente scolastico. Nelle istituzioni sanitarie è trasversale ad ogni struttura e, oltre al personale dedicato, coinvolge tutti gli operatori sia dei servizi di diagnosi, cura e riabilitazione nonché di prevenzione ed il centro di responsabilità è rappresentato dalle Direzione generale.

I partecipanti a questo Meeting, ognuno nel loro ambito e nella propria professione, si impegnano:

1. a stimolare e supportare chi assume decisioni politiche con le proprie conoscenze e competenze umane e professionali a favore del benessere fisico, psichico, sociale e spirituale degli individui e della comunità nel rispetto del principio di equità;
2. ad aumentare le proprie conoscenze e competenze professionali basando, ove possibile, il proprio operato su evidenze scientifiche e prove di efficacia.
3. a favorire nella popolazione una crescita individuale e collettiva che conduca a scelte riguardanti il benessere, sempre più informate e consapevoli, favorendo l'autonomia e l'autodeterminazione di ogni persona.
4. come già nella Carta di Ottawa, si impegnano a riconoscere che le persone rappresentano la maggior risorsa per la salute e ciò assume un significato specifico in carenza di risorse economiche, sollecitando un impegno maggiore nel favorire lo sviluppo di competenze e abilità quali principali risorse dell'individuo e



# Società Italiana per la Promozione della Salute

Sede sociale: Presso il Centro Nazionale del Volontariato Via Catalani, 158 -55100 Lucca  
Tel. 3356146737 email [segretario@sipsalute.it](mailto:segretario@sipsalute.it) Cont. Skype [segretario.sipsalute.it](https://www.skype.com/name/segretario.sipsalute.it)  
C.F. 92053120462

della collettività attuale e futura; si impegnano inoltre a promuovere la valutazione del benessere non solo legata alla produzione di risorse economiche, ma anche ai valori che meglio caratterizzano la persona.

5. ad utilizzare le risorse disponibili in modo da massimizzare gli effetti in termini di benessere.
6. nel riorientare i servizi socio sanitari e le relative risorse verso la promozione della salute, si impegnano a favorire processi di empowerment verso i pazienti, gli operatori e la comunità.
7. nel lavoro nelle scuole, si impegnano a favorire l'acquisizione di abilità per aumentare il benessere dei giovani, degli insegnanti, dei genitori e della comunità di riferimento.
8. nel lavoro nei e con i media, si impegnano a favorire, non solo la diffusione di informazioni, ma un processo di assunzione di responsabilità nei confronti della salute delle generazioni attuali e future.
9. come già previsto nella Carta di Ottawa, si impegnano a riconoscere che la salute e il suo mantenimento sono un importante investimento sociale e una sfida ad occuparsi del problema ecologico e della sostenibilità globale rappresentato dai nostri modi di vita.
10. a contribuire a diffondere la conoscenza degli ambiti, obiettivi e metodi della promozione della salute ed a far sì che le iniziative adottate, siano portate a "sistema".